



Marktraadpleging Bezettingsgraadmetingen

IUC-kenmerk: 202203061

Naam van de behoeftesteller

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), Afdeling Huisvesting en Facilitair Management
Directie Interne Organisatie

Beschrijving toekomstige opdracht en doel van de marktraadpleging

Met deze marktverkenning wil de NVWA informatie ontvangen ten aanzien van de markt voor het uitvoeren van bezettingsgraadmetingen.

Door de pandemie zijn de medewerkers van de NVWA in toenemende mate gaan thuiswerken. Dit heeft ertoe geleid dat er een beleid is geïmplementeerd rondom hybride werken. Door dit beleid is het gebruik van de locaties en de vorm waarin de locaties van de NVWA worden gebruikt gewijzigd.

Voor het opzetten van een nieuwe huisvestigingsvisie wil de NVWA inzage hebben in de ontwikkeling van het hybride werken, alsmede de actuele bezetting van de locaties. Daarbij wil de NVWA over een meer langere periode inzichtelijk maken wat de trend weergeeft en hoe hybride werken zich ontwikkelt in de mate waarin de locaties van de NVWA worden gebruikt. De laatst uitgevoerde bezettingsgraadmetingen zijn niet meer van waarde en hybride werken vraagt andere invulling van kantoorpanden dan voorheen, waaronder meer beeldbellen en digitale meetings. Medewerkers gebruiken mogelijk vaker de vergaderhokjes, dan voorheen.

Er is behoefte aan het verrichten van bezettingsgraadmetingen voor naar verwachting gedurende vier (4) jaar. Het eerste jaar twee (2) keer een meting en de overige drie (3) jaar één meting per jaar.

Locaties NVWA

Richtinggevend heeft de NVWA behoefte aan het meten van 25 locaties geografisch verspreid door heel Nederland. Deze locaties zijn afwisselend in grootte:

- Vijf locaties beschikken over minder dan 5 werkplekken;
- Zeven locaties hebben tussen de 5 en 20 werkplekken;
- Zeven locaties tussen de 20 en 100 werkplekken;
- Zes locaties tussen de 100 en 500 werkplekken.

Visie op de toekomst

Het is de nadrukkelijke wens van de NVWA om de bezettingsgraadmetingen fysiek uit te voeren met observanten. Echter is de NVWA zich bewust van het feit dat de markt van bezettingsgraadmetingen zich steeds verder ontwikkelt richting digitalisering. Door middel van deze markconsultatie wil de NVWA graag aftasten in hoeverre de huidige ontwikkelingen passend zijn bij een organisatie als de NVWA.

Doel marktraadpleging

Het doel van deze marktraadpleging is dat de NVWA op zoek is naar geïnteresseerde marktpartijen die in staat zijn om de in deze marktraadpleging beschreven opdracht uit te voeren in het geheel dan wel gedeeltelijk. Tevens om te achterhalen hoe ver de ontwikkelingen van het digitaliseren zijn en of dit past bij een organisatie als de NVWA.



Vraagstelling

De NVWA verneemt graag of u interesse heeft in het geheel danwel gedeeltelijk uitvoeren van deze opdracht en in hoeverre u de opdracht daadwerkelijk kunt uitvoeren. Indien u daarnaast nog andere nuttige opmerkingen/toevoegingen heeft die de NVWA van dienst kunnen zijn bij het vormgeven van deze aanbesteding, dan ziet de NVWA deze graag tegemoet.

Procedure

U wordt uitgenodigd uw interesse in deze opdracht kenbaar te maken en de in dit document gevraagde informatie zo volledig mogelijk aan te leveren. Deze marktraadpleging maakt geen deel uit van een aanbestedingsprocedure, maar is enkel bedoeld om de markt te verkennen.

De NVWA verzoekt u vriendelijk alle communicatie met betrekking tot de procedure te laten verlopen via mw. G. Krijgsman, IUC.accountNVWA@rvo.nl.

Informatieaanvraag

U wordt gevraagd onderstaande gegevens en vragen zo volledig mogelijk te beantwoorden (niet limitatief):

Vraagnr.	Vraag	Antwoord
1	Wat is de primaire dienstverlening van uw organisatie?	
2	Maakt u gebruik van onderaannemers?	
3a	Beschikt u over de middelen om de bezettingsgraadmeting door middel van de traditionele meetmethoden (observanten) uit te voeren voor een organisatie als de NVWA? Zo ja, ga door naar 3b. Zo nee, ga naar vraag 4.	
3b	Wat zijn gangbare uitvoeringseisen betreft het meten op traditionele meetmethoden? Denk aan het aantal meetmomenten, hoeveel ronden er nodig zijn om een betrouwbaar beeld van de bezetting te kunnen geven en of een aaneengesloten periode de meest geschikte wijze om een en ander in beeld te brengen?	
3c	De NVWA is zich bewust dat het in de huidige markt lastig is om observanten beschikbaar te krijgen. Echter hoe gaat u hier mee om en zorgt u dat u de continuïteit gedurende uitvoering van een bezettingsgraadmeting borgt?	
4	Welke mogelijkheden/innovaties zijn er in de markt om buiten de traditionele meetmethoden de bezetting en het gebruik van ruimtes en locaties te meten?	
5	Over welke mogelijkheden/ innovaties beschikt u? Hoe zet u deze mogelijkheden/innovaties in en zijn deze in staat om traditionele meetmethoden met succes te vervangen?	
6	Zoals omschreven in de toekomstige opdrachtomschrijving beschikt de NVWA over wisselende locaties geografisch verspreid door heel Nederland. Welke manier van meten raad u een	



	organisatie als de NVWA aan? Dit kan per locatie verschillen.	
7	Met welke privacy aspecten dient de NVWA rekening te houden bij het inzetten van de door u geschikte en aanbevolen meetmethoden?	
8	Hoe verwerkt u de metingsresultaten in een rapportage? Welke elementen zijn op te halen uit en terug te vinden in de standaard rapportages?	
9	Bent u in staat om specifieke rapportages aan te bieden? Rapportages die ingaan op de te beantwoorden vraagstelling en aangepast zijn aan de specifieke wensen van de NVWA? Zo ja, licht toe. Zo nee, waar bent u wel toe in staat?	



Resultaten van de marktraadpleging

De NVWA kan de informatie die verzameld is naar aanleiding van deze marktraadpleging gebruiken bij het opstellen en uitzetten van een eventuele opdracht.

Bij een eventueel vervolgtraject zal geen onderscheid worden gemaakt tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktraadpleging. Gegadigden dienen er rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze marktraadpleging verstrekken, openbaar (zij het in geanonimiseerde vorm) kan worden gemaakt. Indien u hier bezwaar tegen heeft wordt aan u verzocht om specifieke vertrouwelijke passages in uw documente als zodanig te kenmerken. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk. Deelname aan deze marktraadpleging is voor beide partijen geheel vrijblijvend. Aan deze marktraadpleging en alle overige informatie in het kader van deze opdracht kunnen geen (wederzijdse) rechten worden ontleend.

Bij het beoordelen van partijen zal worden meegenomen of er relaties bestaan met onder NVWA toezicht gestelde organisaties. Het is van belang dat het bestaan van dergelijke relaties tijdig wordt gemeld aan de NVWA.

| Ik zie graag uw reactie uiterlijk 15 november 2022 tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Gioia Krijgsman
Inkoopadviseur